

Dienstag, 20. Oktober 2020 *live* aus der Handelskammer Hamburg

Zeit	Dauer	Ablauf	Wo
10:00	10	<b>Grußwort Handelskammer Hamburg</b> Prof. Norbert Aust, Präses der Handelskammer Hamburg	Virtueller Raum
10.10	10	<b>Grußwort der Freien und Hansestadt Hamburg</b> Dr. Peter Tschentscher, Erster Bürgermeister, Freie und Hansestadt Hamburg (angefragt)	Virtueller Raum
10:20	30 (2 x 15 Min.)	<b>KI in Hamburg: Entwicklung von Gestern bis Morgen</b> Prof. Dr. Wolfgang Wahlster, Chief Executive Advisor DFKI – Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz Tom Krause, Geschäftsführer CargoNexx	Virtueller Raum
10:50	30 (2 x 15 Min.)	<b>Anwendungsszenarien von KI in der Wirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N.N., OTTO</li> <li>• Dr. Lars Schwabe, CDO, Lufthansa Industry Solutions</li> </ul>	Virtueller Raum
11:20	40	<b>Diskussion: Bedeutung der KI für den Wirtschaftsstandort Deutschland</b>  Speaker: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Malte Heyne, HGF Handelskammer Hamburg</li> <li>• Prof. Dr. Wolfgang Wahlster, DFKI</li> <li>• Dr. Edeltraud Leibrock, Connected Innovations</li> <li>• Prof. Dr. Petra Ahrweiler, Universität Mainz</li> <li>• Dr. Wolfgang Hildesheim, IBM Watson</li> </ul>	Virtueller Raum
12:00	60 (inkl. 20 Min. Fragen)	<b>Praxis-Impulse für den Mittelstand</b>  <u>Einsteiger:</u> <b>Der Einsatz von Chatbots im Wirtschaftsverkehr</b> Jascha Stein, Geschäftsführer OmniBot.ai  <u>Aufbauend / Basiswissen vorhanden:</u> <b>KI als Mittel für Predictive Maintenance Anwendungen</b> Prof. Oliver Niggemann, Helmut-Schmidt-Universität  <b>Adaptives Auftragsmanagement mittels KI-Einsatz</b> Prof. Axel Wagenitz, HAW – Hochschule für Angewandte Wissenschaften  <u>Fortgeschritten:</u> <b>KI-gestützte Bilderkennung – DeepFake &amp; Co.</b> Dr. Lothar Hotz, HiTec e.V.	Virtueller Raum  Virtueller Raum 2  Virtueller Raum 3  Virtueller Raum 4
13:00	15	Offenen Fragen & Verabschiedung	Virtueller Raum
13.15		Ende	

Gesamtmoderation: **Frau Kathrin Haug** (Vorsitzende des Ausschusses für Innovation und Forschung der Handelskammer & Geschäftsführerin, MediaConsult Gesellschaft für Medienberatung und Beteiligungen mbH)