



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Hamburg

DIGITAL
►VORAUS

WORKSHOP: EXPERTENBLICK VON AUBEN – WIR ANALYSIEREN IHR GESCHÄFTSMODELL

Die Zukunft gehört innovativen Geschäftsmodellen. Unsere Experten des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Hamburg möchten Ihnen einen Überblick und ein strukturiertes Verständnis des Themas digitale Geschäftsmodelle in diesem halbtägigen Workshop vermitteln.

Nutzen für mein Unternehmen

Die Geschäftsmodell-Innovation ist ein integraler Bestandteil der sogenannten „digitalen Transformation“. Unsere Experten erarbeiten mit Ihnen gemeinsam erste Ansatzpunkte für Umsetzungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen. Um zu verstehen, welche Veränderungen im Rahmen der digitalen Transformation auf die Unternehmen zukommen, ist es vorteilhaft das bisherige Unternehmensgeschäftsmodell und -umfeld zu analysieren. Dies ist der Grundstein für eine Potentialanalyse Ihres Unternehmens und für die spätere Entwicklung von neuen, digitalen Geschäftsmodellen.

Technologie/Know-How

Digitalisierungs-Potenziale für die gesamte Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens, Geschäftsmodell-Innovationen, Methoden zur Modellierung.

Ablauf

In einem Vorgespräch werden die Potenziale von digitalen Anwendungsfeldern in Ihrem Unternehmen zur Vorbereitung des Workshops detailliert besprochen. Der halbtägige Workshop findet dann anschließend mit unseren Experten an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) oder bei Ihnen vor Ort statt. Eine besondere Vorbereitung ist nicht notwendig, allerdings benötigen wir grundlegende Informationen über Ihr Unternehmen sowie die bisherigen Prozesse und Geschäftsmodelle.

Anmeldung

Alle Termine, Anmeldeöglichkeiten und unseren Newsletter finden Sie unter www.kompetenzzentrum-hamburg.digital. Das Angebot ist kostenfrei.

Zielgruppe

- Führungspersonen aus allen Bereichen
- Personen in leitenden Funktionen z.B. aus Produktion, IT, Logistik oder Vertrieb

Kenntnisstand

Einsteiger

Wussten Sie schon?

Ein Geschäftsmodell ist die Grundlogik eines Unternehmens, die beschreibt, welcher Nutzen auf welche Weise für Kunden und Partner gestiftet wird. Ein Geschäftsmodell beantwortet die Frage, wie der gestiftete Nutzen in Form von Umsätzen an das Unternehmen zurückfließt. Der gestiftete Nutzen ermöglicht eine Differenzierung gegenüber Wettbewerbern, die Festigung von Kundenbeziehungen und die Erzielung eines Wettbewerbsvorteils (Schallmo, 2017).

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Hamburg | c/o HKS Handelskammer Hamburg Service GmbH | Adolphsplatz 1 | 20457 Hamburg
Tel.: +49 40 36138-263 | kompetenzzentrum@hk24.de | www.kompetenzzentrum-hamburg.digital